

18 settembre 2017

Karate sensibilizza alla donazione del midollo

a cura di Gian Luca Pasini



TREVISO. Il karate al fianco della campagna Match it now, in favore della sensibilizzazione alla donazione del midollo osseo e delle cellule staminali emopoietiche. L'occasione è il Mondiale di Karate, in programma dal 22 al 24 settembre al Palaverde di Villorba (Treviso), organizzato dalla società trevigiana Ren Bu Kan. Match it now è promossa dall'Istituto Superiore di Sanità, con il patrocinio del Ministero della Salute e del Coni Nazionale e da altre Istituzioni e Associazioni tra le quali la Federazione ADOCES. Gli atleti di Ren Bu Kan sono stati protagonisti di un video promozionale della donazione per i pazienti in attesa di trapianto di midollo osseo di tutto il mondo. Il video sarà diffuso durante la Settimana nazionale della donazione del midollo osseo e delle cellule staminali emopoietiche, che continua fino al 23 settembre prossimo. "Questa sarà una settimana ricca di significati, riuniti sotto il segno del karate – dice Ofelio Michielan, assessore allo sport del comune di Treviso e fondatore di Ren Bu Kan – questo è il mondiale che sognavamo, un evento sportivo rivolto ai milioni di praticanti che praticano questa disciplina in tutto il mondo, ma anche un momento di confronto aperto con la nostra comunità, grazie ad iniziative come il Festival Filosofico "Pensare il Presente" e la campagna "Match it now", vocata ad una nobile causa solidale che la World Shotokan Karate Association ha voluto sposare fin da subito." Le più recenti ricerche scientifiche permettono di stimare che in un donatore ogni 100mila si riesca a rintracciare l'abbinamento genetico utile per consentire un trapianto. "Ringrazio Ren Bu Kan e l'organizzazione del Mondiale di Karate per questa partnership – aggiunge Alice Vendramin Bandiera, presidente di ADMOR ADOCES Treviso – Il mondo del karate, attraverso i giovani, ha dimostrato grande sensibilità nei confronti della nostra campagna e durante le gare del Mondiale distribuiremo agli atleti partecipanti dei gadget che riportano il nostro slogan. "Match it now" è un messaggio di speranza: quello che ci dicono le statistiche è che solo attraverso **l'inserimento di tanti nuovi donatori giovani** si può garantire a sempre più pazienti di trovare il giusto "match"."

(Alberto Rosa)